



Zimola koncepts

Izstrādāts dizaina studijā WIG. 2017. gadā.

DOBELE
DARA 


Zīmola koncepts

- 3 Zīmola stāsts
- 4 Pamatvērtības
- 6 Misija
- 7 Vīzija
- 8 Sauklis latviešu, angļu un krievu valodā
- 9 Vizuālā noskaņa bildēs (moodboard)
- 10 Komunikācijas tonis
- 11 Galvenie vēstījumi
- 12 Mērķauditoriju apraksts

Zīmola grafiskās vadlīnijas

- 14 Logotipa ideja
- 15 Zīmola grafikas elementa ideja
- 16 Primārais logotips
- 17 Primārā logotipa versijas
- 18 Logotipa uzbūve
- 19 Brīvais laukums ap logotipu
- 20 Logotipa minmālais lietojums
- 21 Melnbaltā logotipa versija
- 22 Vertikālais logotips
- 23 Vertikālā logotipa versijas
- 24 Vertikālā logotipa uzbūve
- 25 Brīvais laukums ap vertikālo logotipu
- 26 Melnbaltā logotipa vertikālā versija
- 27 Logotips kopā ar novada ģērboni
- 28 Logotipa pareiza lietošana
- 29 Logotipa aizliegta lietošana
- 30 Zīmola pamatkrāsas
- 31 Zīmola burtveidols
- 32 Zīmola grafikas elements
- 33 Zīmola grafikas elementa uzbūve un lietošana noteikumi
- 34 Logotipa versijas pielāgotas nozarēm
- 35 Dokumentu mapes
- 36 Reprezentatīvo materiālu idejas
- 37 “Rollup” baneru piemērs
- 39 Reklāmas plakātu skices
- 40 Diploma piemērs
- 41 Darbinieku vizuālais noformējums. ID kartes.
- 42 E pasta paraksts
- 43 Objekta norādes piemērs
- 44 Ielūguma piemērs
- 45 Vietējo ražojumu marķējums
- 46 Prezentācijas slaida piemērs

Zīmola nosaukuma izcelsme ir saistīta ar novada mājražotāju, amatnieku un zemnieku uzņēmējdarbības veicināšanas kustību, ko raksturo patiesi un radoši darītāji. Pateicoties viņu nepagurstošajai, gribai attīstīties, zināšanu iedvesmotai uzņēmībai un dabas resursu dāsnībai, mēs esam lepni par Dobeles novada zīmolu – Dobeles dara. Kas veido zīmola saturu un vērtības?

PLAŠUMS/LĪDZENUMS

Novada rūdītais raksturs ir jūtams saskarsmē un attiecībās ar to. Sākumā tas var šķist savrups un noslēgts, it kā nevaļīgs un lēnīgs, taču, tikai iepazīstot novadu pamatīgāk, atklājas tā plašums, vērienīgums un pamatīgums uzņēmējdarbībā un novadnieku uzskatos, kā arī sirsnība attiecībās. Novada vērtība ir dabas resurss – Zemgales leknais līdzenums un saulainais klimats, kas iedvesmo radošos darītājus sīkstam un neatlaidīgam darbam. Pateicoties viņiem, auglīgajai zemei un saulainajam klimatam, novads ir kļuvis par vienu no vadošajiem Latvijas augļkopības un lauksaimniecības nozarē Latvijā.

AUGLĪGUMS/DARBĪGUMS

Zemes auglīgums ir viena no novada lielākajām bagātībām, par ko liecina visaugstākā zemes kadastrālā cena Latvijā. Dabas un saulainā klimata vērtības ir prasmīgi un pārdomāti liktas lietā, veidojot novada labklājību un reputāciju. Dobeles novads ir īstenu darītāju mājas un šūpulis – te ir Latvijas Ministru prezidenta Kārļa Ulmaņa dzimtais novads, selekcionāra Pētera Upīša ceriņu un augļu koku izlases zeme, ķīmiķa un metālu pētnieka Mārtiņa Strautmaņa laboratorija. Radošu darītāju zināšanu un pieredzes mantojums, kas balstīts spēcīgā uzņēmējdarbībā, Latvijā pazīstamu un vadošu uzņēmumu rosmē – “Dobeles dzirnavnieks”, “Dobeles sveces”, “Tenapors”, “Dārzkopības institūts”, “Spodrība” un citos.

RADOŠUMS/MISTIKA

Novadā sastopas vēsturiskais mantojums: zemgaļu pilskalns, Livonijas ordeņa pils, Pletenberga dibinātā 522 gadus vecā baznīca, arheoloģiskie atradumi (plaša viduslaiku saktu kolekcija – ap 763 saktu), pirmie, 1870. gada Kurzemes dziesmu svētki un mūsdienu amatnieku gēns. Šeit cieši savijas pragmatisko darītāju un radošo domātāju ceļi. Dobeles novada iedzīvotāji lepojas ar dzejnieces un tulkotājas Veronikas Strēlertes, dzejnieka Gunāra Saliņa, gleznotājas un rakstnieces Hildas Vīkas, gleznotāja Valdemāra Tones, diriģenta, Radiofona pirmā diktora un Nacionālā simfoniskā orķestra dibinātāja Arvīda Pāruga daiļradi, kā arī daudzām citām pasaules un Latvijas mēroga kultūras personībām un sabiedriskajiem darbiniekiem. Novadam ir arī noslēpumainā puse, kas atklājas klusumā, dabas dailē un spēkā: Zebrus un Svētes ezera apkārtnē, Pokaiņu mežā un Meteorīta krātera apkaimē.

VIENKĀRŠĪBA/DAILE

Novads ir kā plaukstošs un ziedošs dārzs. Pateicoties radošo darītāju gēniem un tradīcijām mūsdienās, novads lepojas ar nemitīgu un dinamisku attīstību un krietnu cilvēku darba un dzīves augļiem. Dobeles novada darītāji novērtē vides skaistumu un rūpējas par to, rotā pilsētu, pagastu un mājas. Neskaitāmajos dārzos, kabatas formāta pilsētas parkos un vairāku hektāru ainavu dārzos dzirdamas kukaiņu un putnu skaņas, par tradīciju ir kļuvuši arī klasiskās mūzikas koncerti Ceriņu dārzā. Dobelniem ir svarīgi saglabāt dabas īsteno ainavu, izmantot to kā pamatu idejas turpinājumam, un sinerģija ar dabu ir nozīmīgs faktors ikviena Dobeles novada iedzīvotāja ikdienā.

Radot daudzpusīgi labklājīgu dzīvesvietu novada iedzīvotājiem, pilnveidot novada uzņēmējdarbības vidi un infrastruktūru, lai nostiprinātu mantotās tradīcijas un attīstītu mūsdienām raksturīgu un augstu vērtētu pakalpojumu kopumu.

“Dobeles novads – tavām iespējām!” – labvēlīga un droša vide dzīvesvietas un uzņēmējdarbības nostiprināšanai un attīstīšanai.

Ekonomiski aktīva teritorija. Veiksmīgi uzņēmumi, kas attīstās un atver darba vietas jauniem speciālistiem. Novads var piedāvāt fokusētu industriālā tūrisma programmu, pateicoties spēcīgi attīstītai augļkopības un dārzenkopības produktu izpētei un jaunu pārtikas produktu izstrādei, kā arī sniegt citu Latvijas vadošo ražošanas uzņēmumu ekspertīzi. Dobeles novadā aktīvi notiek dažādi ar lauksaimniecības un ražošanas jomām saistīti gadatirgi, konferences un izstādes. Novada pagasti, piemēram, Krimūnas un Penkule, attīsta savu tūrisma un kultūras piedāvājumu.

Attīstīta infrastruktūra. Novads, kurā vienlaikus jūtam Rīgas tuvums un lauku miers, ir pievilcīga dzīves vieta. Sakopta, ģimenēm un bērniem draudzīga infrastruktūra ar izglītības iespējām, bērnudārziem un rotaļu laukumiem, mūzikas un mākslas skolu, koncertzāli, kvalitatīvām kultūras un sporta aktivitāšu iespējām (stadiona izveide) – pievilcīga dzīves vieta jaunām ģimenēm ar bērniem.

Inovatīva un atvērta vide jaunajiem censoņiem visās jomās – sportā, izglītībā, kultūrā un uzņēmējdarbībā. Dobeles ir pilsēta, kurā cilvēki atgriežas, lai paliktu dzīvot un strādāt. Novada iedzīvotājiem un uzņēmējiem ir pieejama mērķtiecīgi izstrādāta profesionālās un personīgās attīstības vide, praktiskas apmācības, semināri un lekcijas.

8 Sauklis latviešu, angļu un krievu valodā

Zīmola nosaukuma *Dobele dara* sauķļa daļa ietver daudzpusīgas aktivitātes, kas ir formulētas tagadnē un darbības vārdā – vienā aktīvā un lakoniskā verbā DARA un centrālā sauķļa aizvietotājevārdos: RADA, SVIN, DZIED utt.

DOBELE DARA ir centrālais un galvenais zīmola nosaukums, kas reprezentē Dobeles novadu kopumā. Šī forma ir lietojama novada pašvaldības vadošo, iedzīvotājiem un uzņēmējiem nozīmīgo pakalpojuma jomu – administrācijas un uzņēmējdarbības – komunikācijā.

DOBELE RADA lietojams atkarībā no konteksta, komunikācijā reprezentējot inovatīvu, zinātnisku, pētniecisku, izzinošu un izglītojošu saturu šādās nozarēs: tūrisms, izglītība, arī uzņēmējdarbība. Citas iespējamās zīmola nosaukuma un sauķļa kombinācijas un lietojums: DOBELE SVIN – pilsētas svētki, DOBELE SPORTO – aktīvais dzīvesveids, DOBELE SARGĀ – policijas, ugunsdrošības, sociālā un avārijas dienesta pakalpojumi.

Zīmola nosaukums angļu valodā: DOBELE DOES Zīmola nosaukums krievu valodā: ДОБЕЛЕ ДЕЛАЕТ (ТВОРИТ)

9 Vizuālā noskaņa bildēs (moodboard)

Kvalitatīvas fotogrāfijas un attēli reprezentē zīmola vērtības un demonstrē tās aktīvā un dinamiskā darbībā. Bildēs var parādīties gan darīšanas un radīšanas process, gan arī rezultāts (produkti), tās jāizvēlas dabīgos toņos, dodot iespēju sajūst klātbūtni un patiesumu. Jāizvairās no ļoti detalizētu un raibu, un īpaši – mazu attēlu izmantošanas. Fotogrāfiju noskaņai jāpauž inteligence, profesionālisms un lakonisms.

Bilžu piemērus skatieties sākot no 37. lapas.

Komunikācijā – gan savstarpēji un ar iedzīvotājiem, gan ar novada viesiem un sadarbības partneriem – jābūt vienkāršiem, jārunā skaidra un tieša valoda. Komunikācijas tonim jābūt lietišķam un vienlaikus draudzīgam, atvērtam un cieņpilnam. Zīmola komunikācija jāveido patriotisma, tradīciju pārmantojamības un lepnuma par savu izcelsmi caurvīta.

Zīmola *Dobele dara* galvenie vēstījumi ir saistīti ar zīmola atpazīstamības veidošanu un vērtību nostiprināšanu ilgtermiņā. Komunikācijā ar novada iedzīvotājiem būtiska ir lojalitātes un patriotisma jūtu stiprināšana. Saziņā ar ārējām mērķauditorijām jāuzsver novada atpazīstamības veidošana, tūristu piesaiste un uzņēmējdarbības attīstība:

- “Dobeles novads ir mājas radošiem darītājiem!”
- “Dobeles novads atklāj, iepazīstina un novērtē sava novada vēsturisko identitāti un mantojumu, dabas skaistumu un auglīgumu!”
- “Dobeles novadam ir, ko rādīt, un tas lepojas ar vietējo cilvēku sasniegumiem!”

Novada iedzīvotāji – strādīgi, saimnieciski, mazliet savrupi un noslēgti, taču nebaidās paust savu viedokli. Sākotnēji varētu būt piesardzīgi un nogaidoši, novērtē tiešu un skaidru valodu un rīcību. Ja ir saprotams un saskatāms rezultāts, cilvēki kļūst lojālāki un atvērtāki, gatavi atbalstīt pieņemtos lēmumus un uzņemas iniciatīvu, iesaistās dažādos pasākumos un to organizēšanā. Komunikācijā novērtē enerģisku un mērķtiecīgu rīcību.

Novada uzņēmēji – mājražotāji, amatnieki, zemnieki un ražošanas uzņēmumi – ir novada uzņēmējdarbības motors, savas jomas eksperti un profesionāļi. Sagaida mērķtiecīgu novada attīstības politiku un iniciatīvas, kas veicinātu vietējo iedzīvotāju, darba ņēmēju apmierinātību ar dzīvi.

Novada viesi – viesi no tuvākajiem novadiem, visas Latvijas un it īpaši – lietuvieši. Apmeklējuma mērķis saistās ar Dobeles novada kultūras un uzņēmējdarbības jomu, piemēram, amatniecības pasākumiem. Centrālais visplašāk apmeklētais pasākums ir Ceriņu svētki, kuros katru gadu tiek piedāvāta daudzpusīga kultūras un izklaides programma. Iespējams izvērst industriālā un radošā tūrisma iespējas, integrējoties Zemgales reģiona tūrisma piedāvājumu infrastruktūrā.



Zīmola grafiskās vadlīnijas

Izstrādāts dizaina studijā WIG. 2017. gadā.



Logotipa ideja

Logotips ir radies apvienojot un stilizējot divas Dobeles novada īpašības.



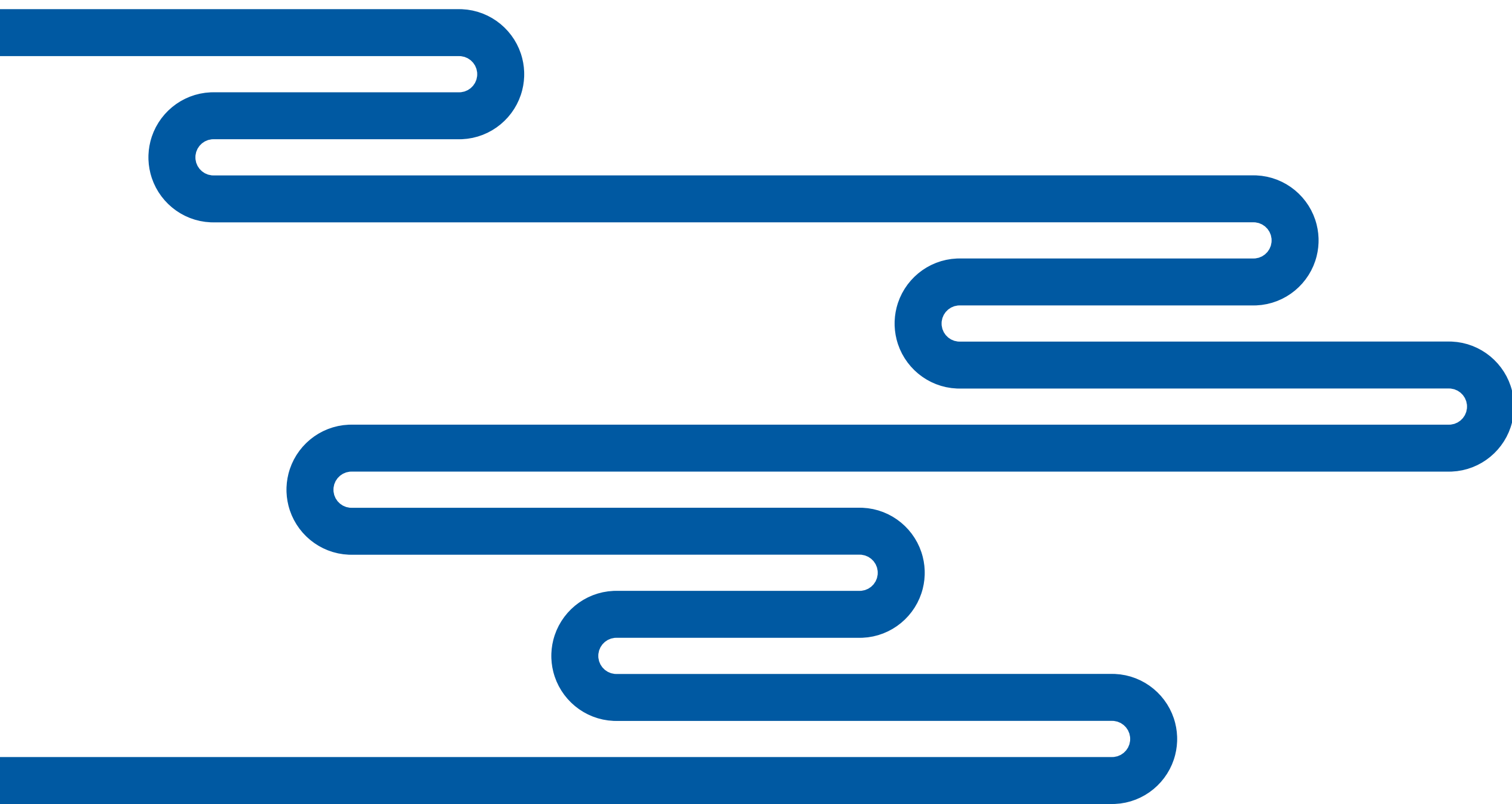
Zemģales līdzenums.



D burts.
Dobeles novada pirmais burts.

Zīmola grafikas elementa ideja

Šīs līnijas simbolizē vienmēr kustībā esošo Dobeles novadu. Vizuāli tas atgādina ceļu vai upi, kura ved no bagātās Dobeles pagātnes uz spožo nākotni.



Primārais logotips

Par cik logotips ir vienā krāsā to lieto gan kā pilnkrāsu logotipu, gan kā vienkrāsu.

Logotipa lietošanas piemēri sākot no 24. lapas.





Logotips ar saukli. Gandrīz vienmēr izmantojam šo logotipa versiju.

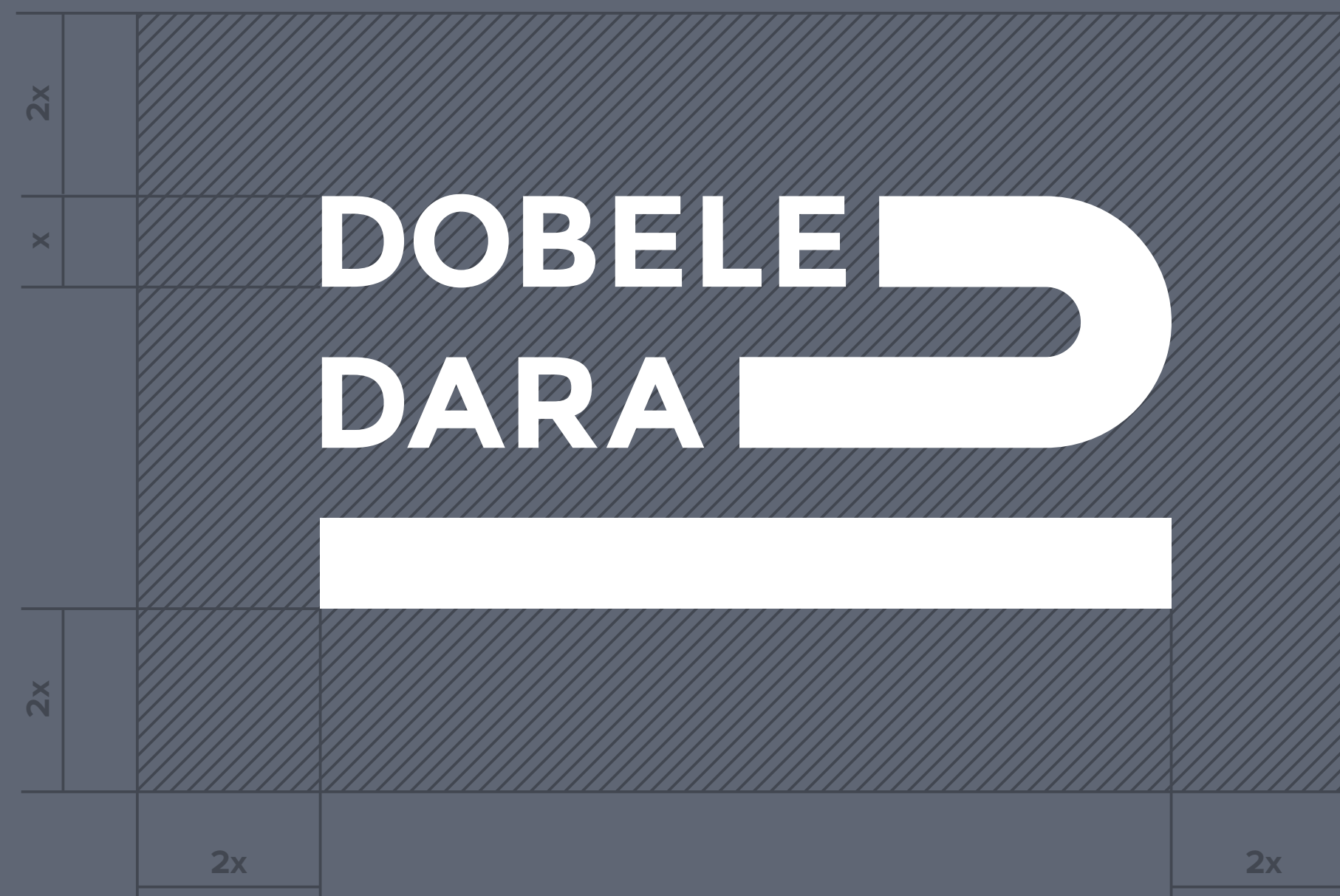


Logotips bez saukļa. Izmanto ļoti retos gadījumos.



Brīvais laukums ap logotipu

Lai logotips vienmēr izskatītos labi šajā zonā nav atļauts novietot nekādus elementus.



Logotipa minmālais lietojums

Lai logotips vienmēr izskatītos labi, to nedrīkst lietot mazākā izmērā, kā norādīts.

DOBELE
DARA



20 mm / 60 pix



Melnbaltā logotipa versija

Gadījumos, kad pilnkrāsu logotipu nav iespējams lietot drukas specifikas dēļ, izmantojam melnbalto versiju.



DOBELE
DARA

The logo consists of the words "DOBELE" and "DARA" stacked vertically in a bold, sans-serif font. To the right of the text is a large, stylized graphic element resembling a thick, horizontal bar that curves upwards at its right end, forming a shape similar to a 'D' or a stylized 'S'. Below the text and graphic is a thick, solid horizontal bar.



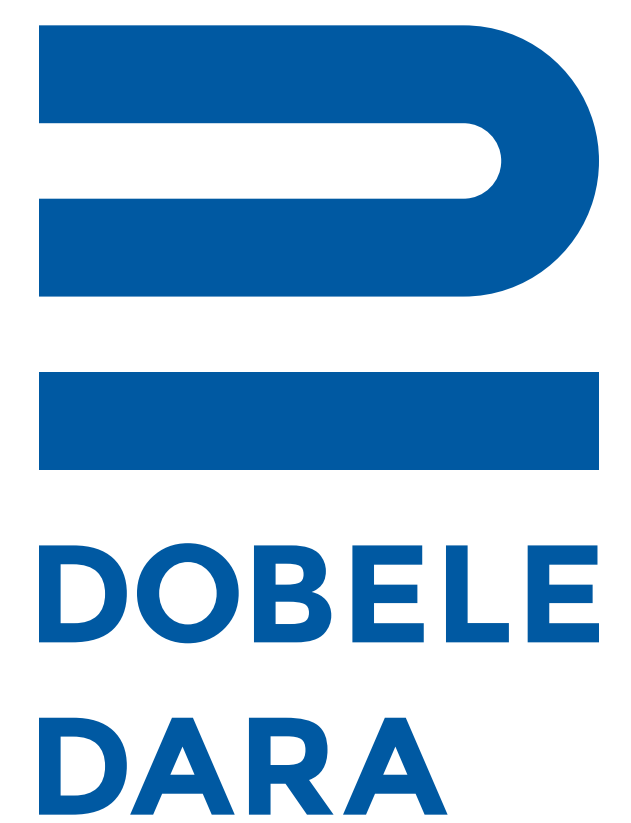
DOBELE
DARA

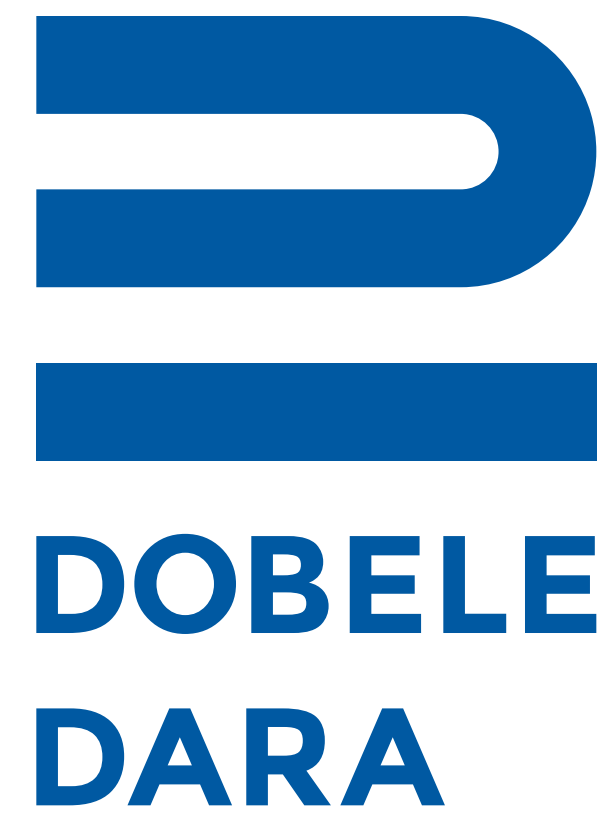
This is the same logo as shown on the left, but rendered in black on a white background. It features the words "DOBELE" and "DARA" stacked vertically, followed by the stylized graphic element and a thick horizontal bar below it.

Vertikālais logotips

Gadījumos, kad primāro logotipu nav iespējams lietot, piemēram, uz ļoti šaura bannera, izmantojam logotipa vertikālo versiju.

Logotipa lietošanas piemēri sākot no 24. lapas.

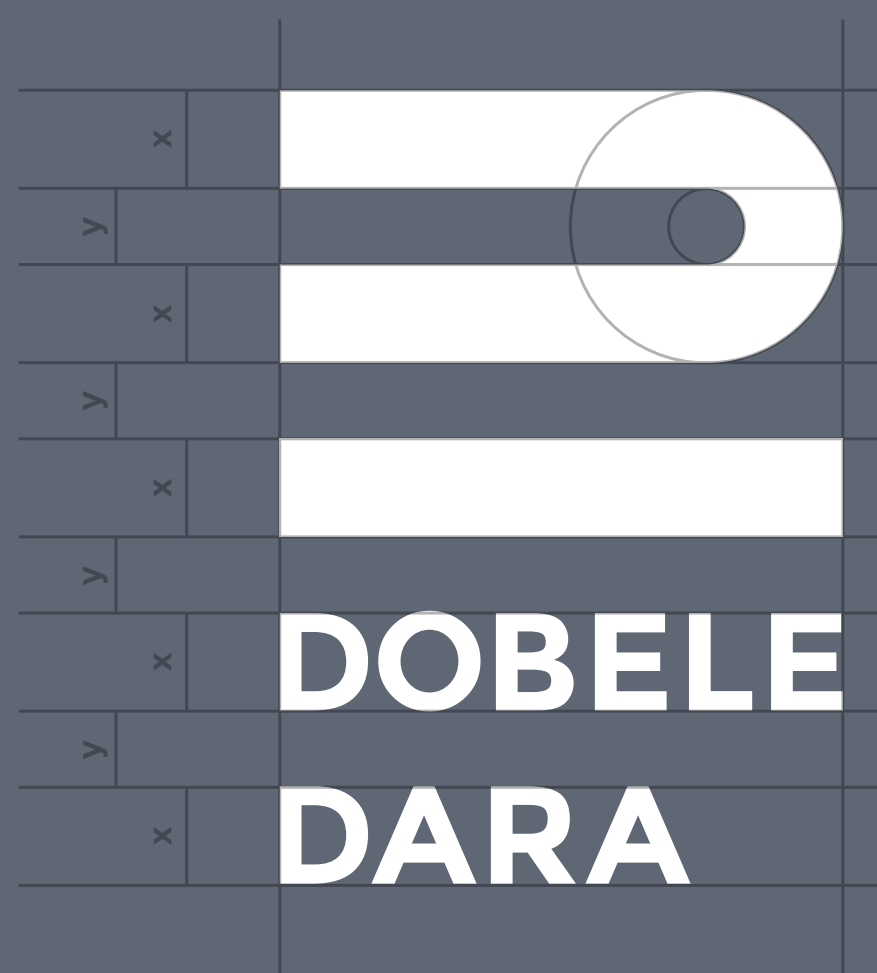




Logotips ar saukli.

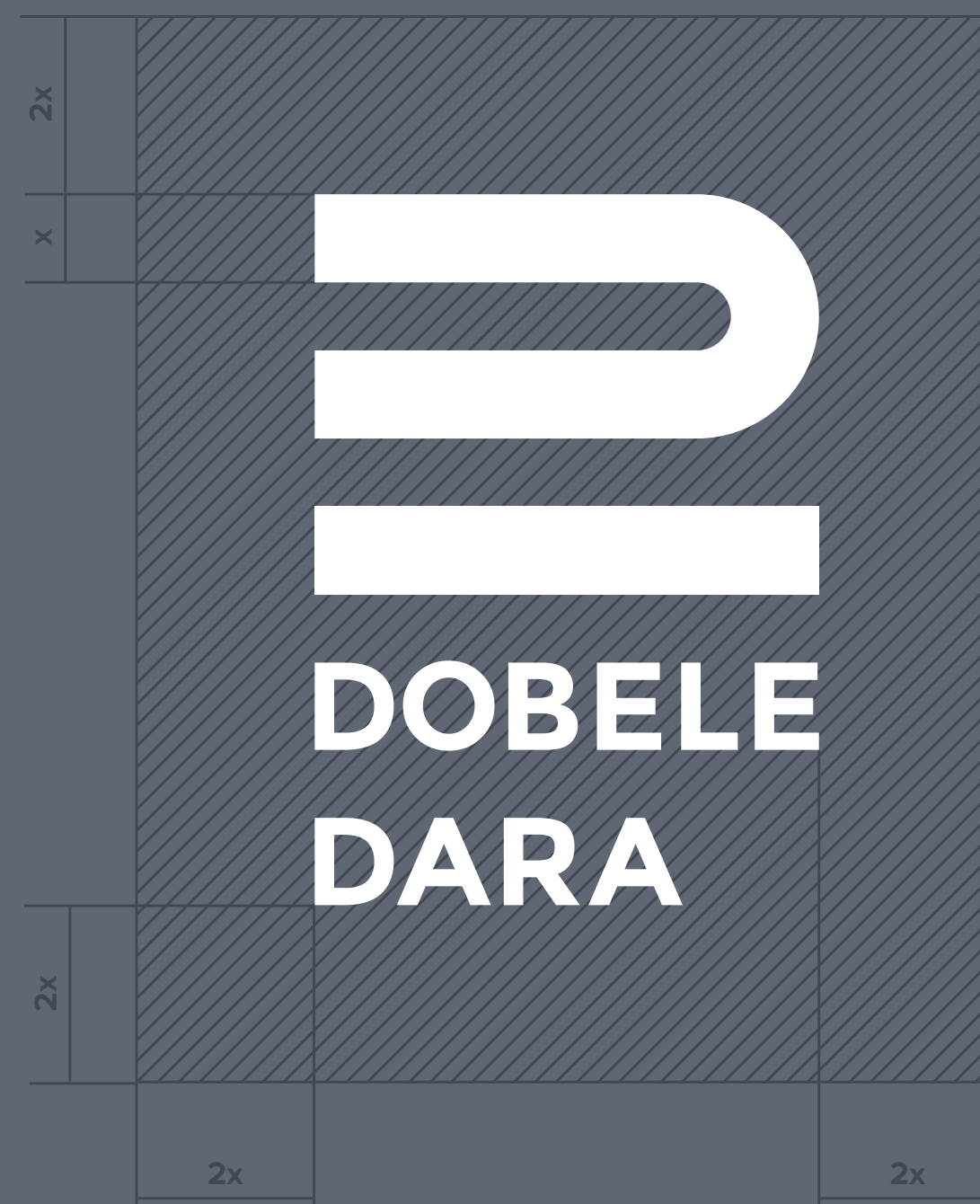


Logotips bez saukļa.



25 Brīvais laukums ap vertikālo logotipu

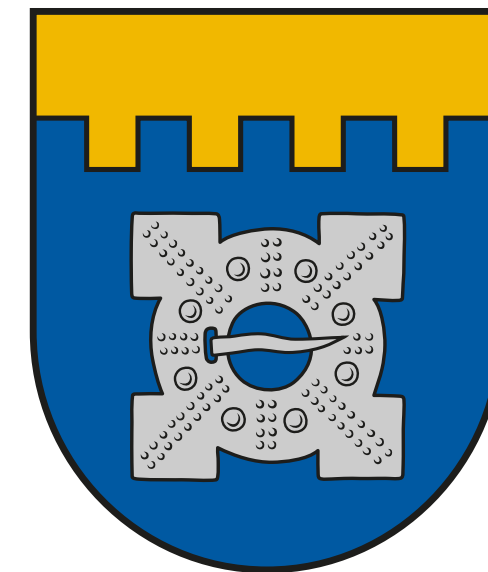
Lai logotips vienmēr izskatītos labi šajā zonā nav atļauts novietot nekādus elementus.



26 Melnbaltā logotipa vertikālā versija

Gadījumos, kad pilnkrāsu logotipu nav iespējams lietot drukas specifikas dēļ, izmantojam melnbaltu versiju.







Baltu logotipu lietojam uz zīmola zilās krāsas fona



Uz tumšas bildes lietojam baltu logotipu. Bildei jābūt pietiekoši tumšai, lai balts izskatītos labi un būtu košs kontrasts



Gadījumos, kad pilnkrāsu logotipu nav iespējams lietot izmantojam melnbalto versiju



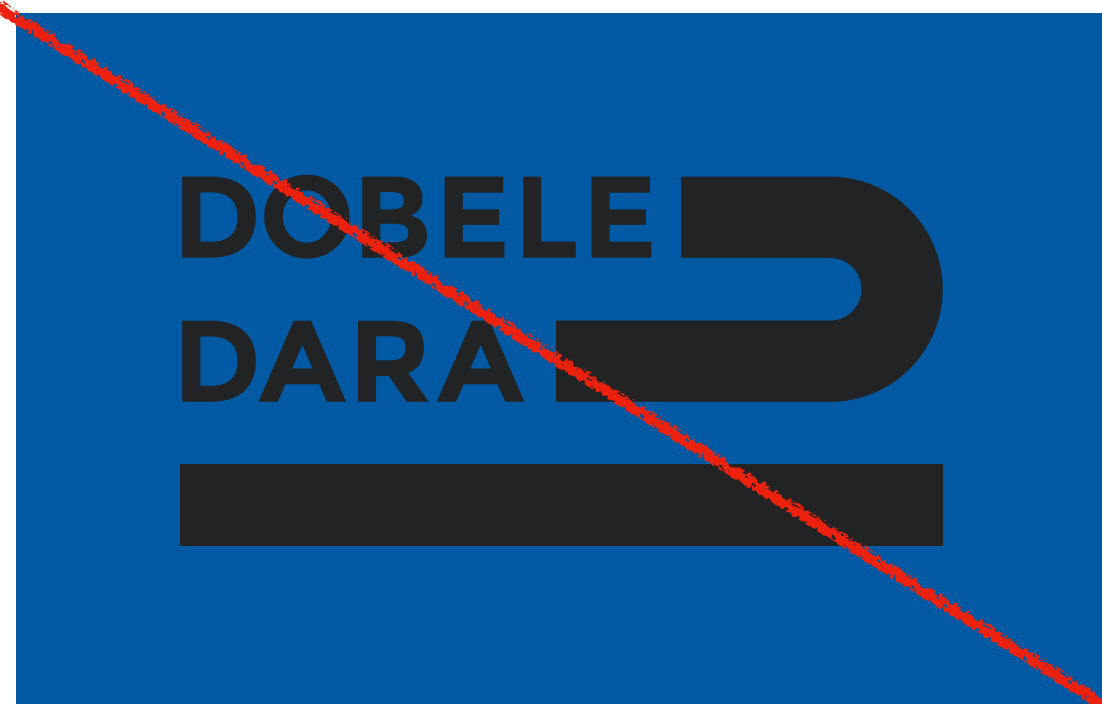
Zilu logotipu lietojam uz balta fona



Uz gaiša bildes lietojam zilu logotipu. Bildei jābūt pietiekoši gaišai, lai zils izskatītos labi un būtu košs kontrasts



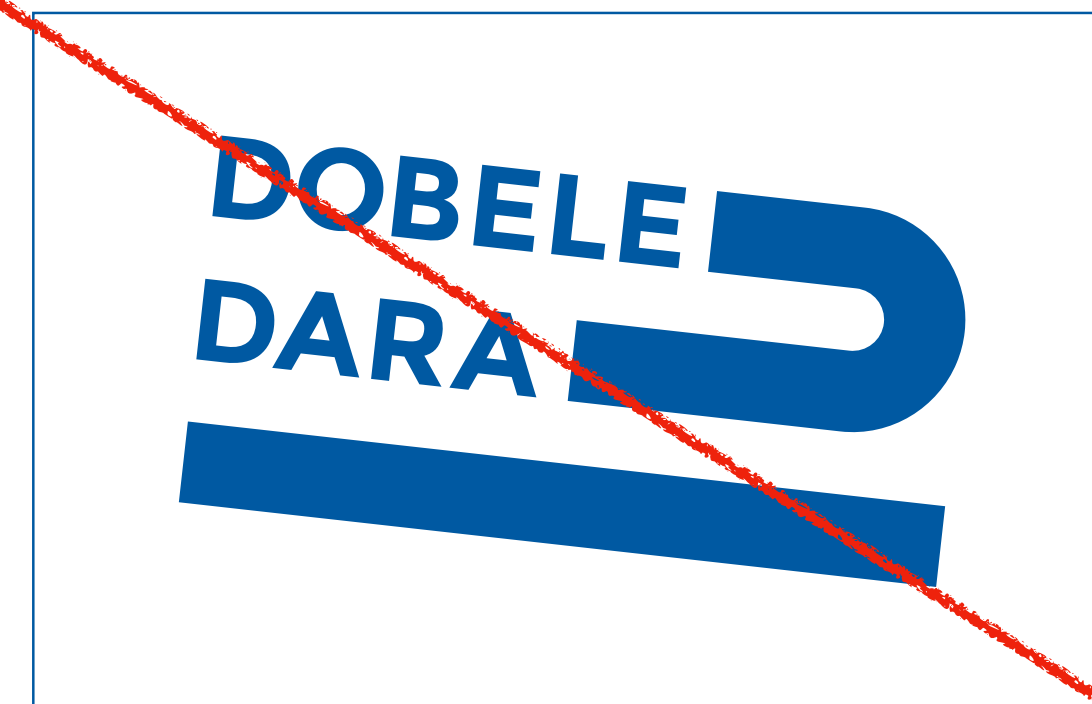
Gadījumos, kad pilnkrāsu logotipu nav iespējams lietot izmantojam melnbalto versiju



Nelieto tumšo logo uz zila fona



Nelieto zilu logo uz tumšas bildes



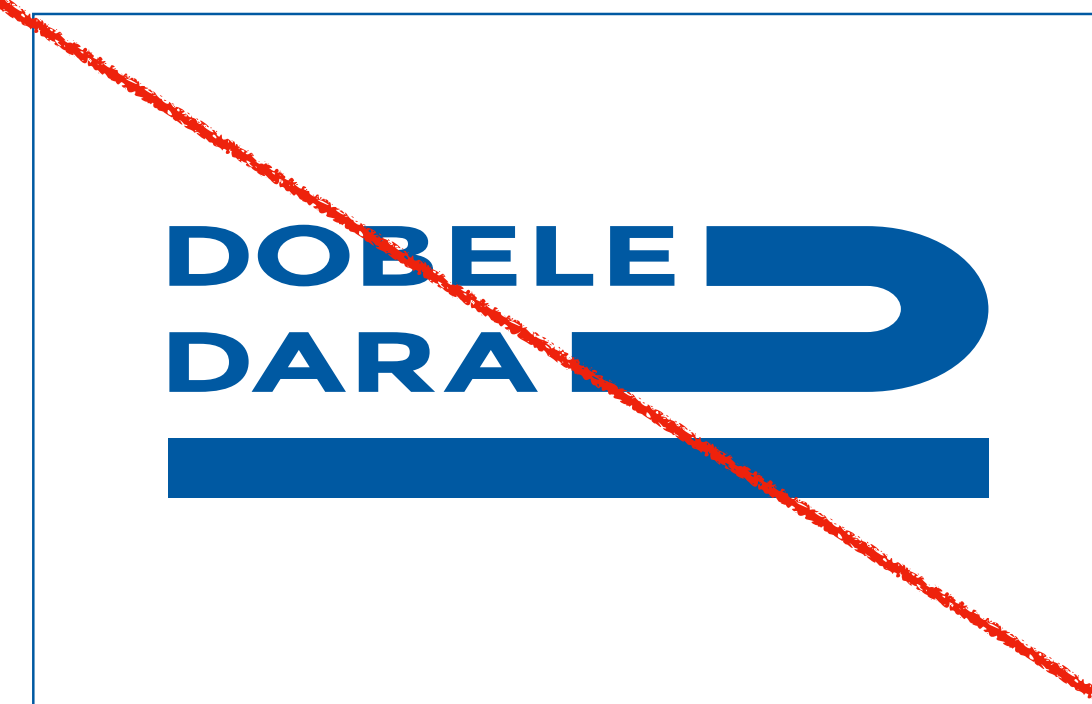
Nešķieb, neloki un ne kā savādāk
nepārveido logotipu



Nemaini logotipa krāsas



Nelieto baltu logo uz gaišas bildes



Nešķieb, neloki un ne kā savādāk
nepārveido logotipu

Zīmola pamatkrāsas

Zīmolam ir divas definētās krāsas, bet vajadzības gadījumā nav aizliegts izmantot citas krāsas.

Zils

Pantone: 286 CV

CMYK: 94 63 4 0

RGB: 0 89 162

#0059a2

Balts

CMYK: 0 0 0 0

RGB: 255 255 255

#ffffff

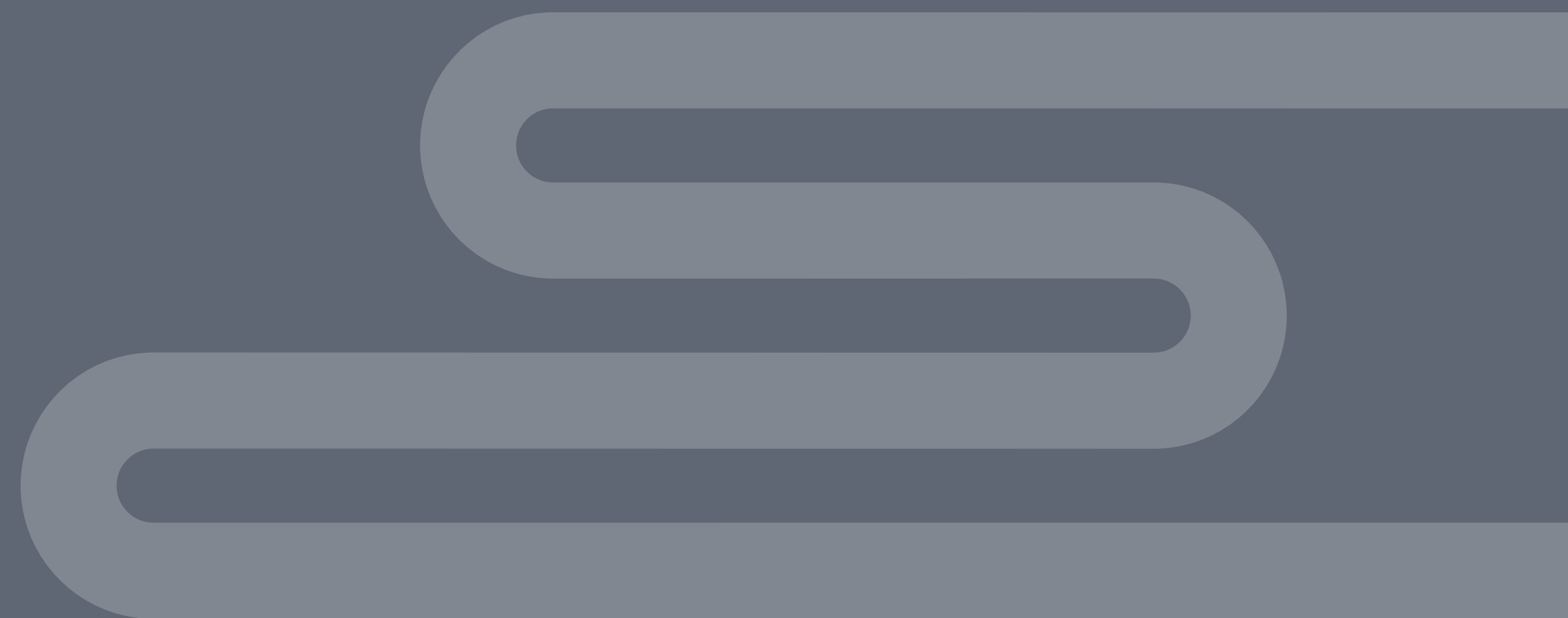
Montserrat

Aa Āā Bb Cc Čč Dd Ee Ēē Ff Gg Ģģ Hh Ii Īī Jj Kk Ķķ Ll Ļļ Mm
Nn Ņņ Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Ūū Vv Zz Žž

Zīmola grafikas elements

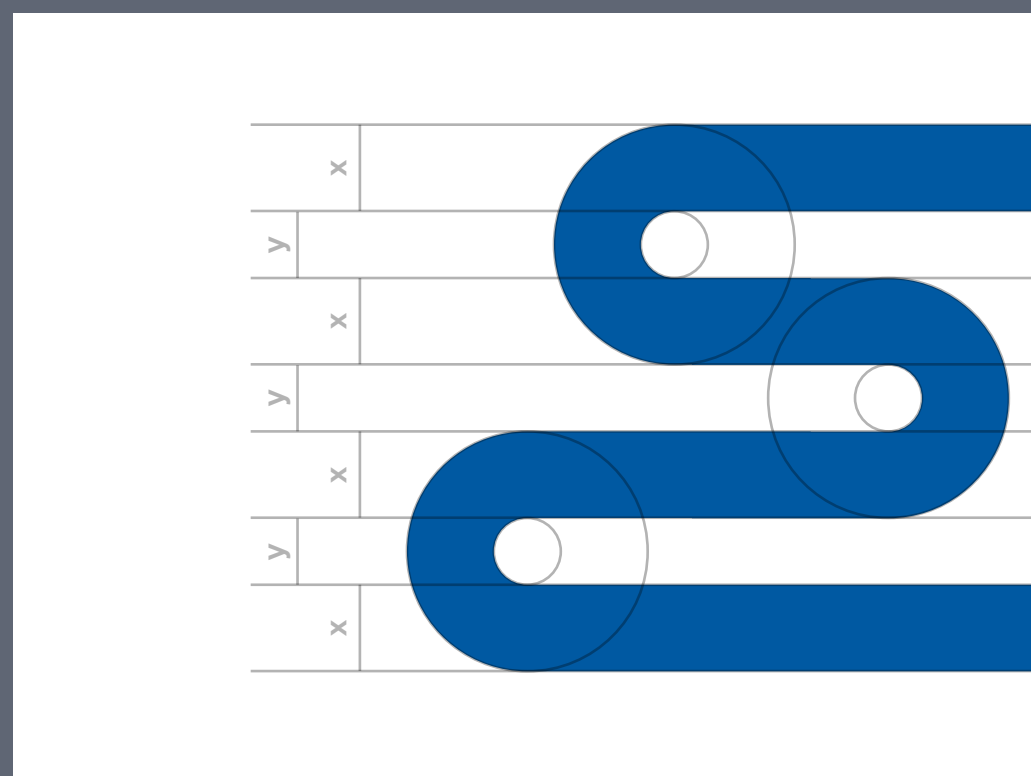
Lai veicinātu atpazīstamību un veidotu materiālu piesaisti zīmolam, ir izstrādāts raksts / grafikas elements, kuru var un vajag lietot dažādos materiālos.

Raksta lietošanas piemēri sākot no 24. lapas.



Zīmola grafikas elementa uzbūve un lietošana noteikumi

Raksta lietošanas piemēri sākot no 24. lapas.



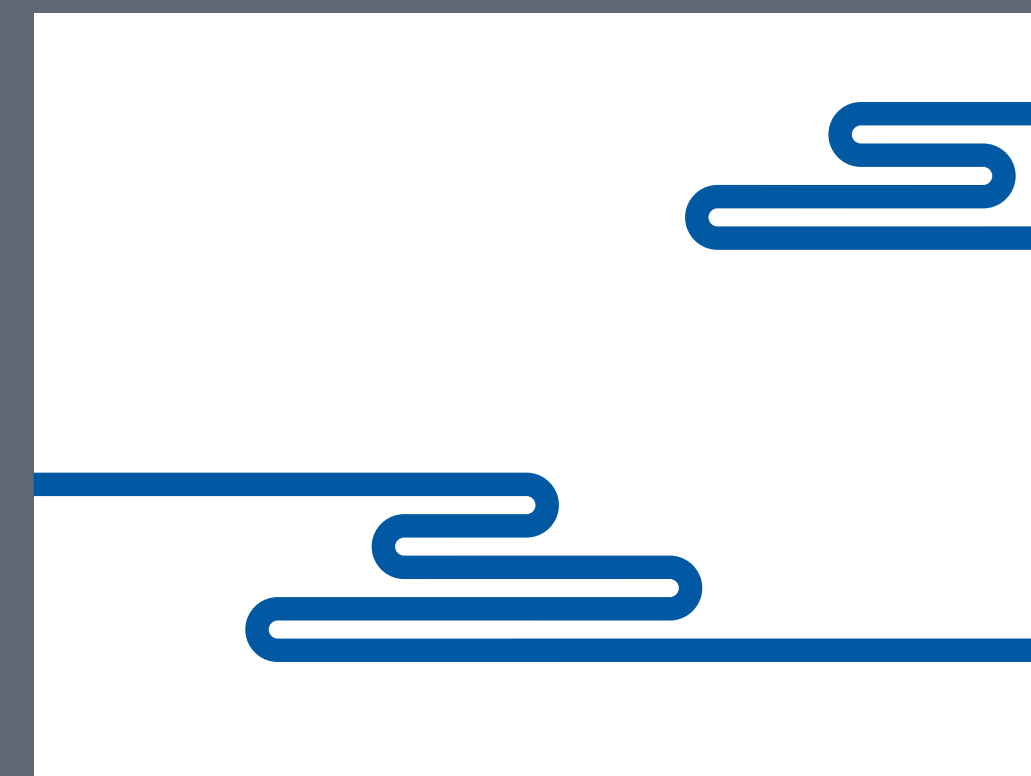
Izliekums

Izliekums un līniju biezuma starpība vienmēr ir jā saglabā tāda pati, kā tas ir logotipam.



Krāsa

Līniju drīkst lietot tikai zīmola krāsās. Vai nu zilu, vai baltu. Drīkst pielietot dažādus caurspīdīguma procentus ("opacity").



Lietojums

Ar līniju biezumu un atrašanās vietu drīkst variēt. Taču ir jāievēro labas kompozīcijas un viegluma sajūta. Aizliegts krasi pārveidot stilu, kas redzams šajā zīmola grāmatā (piemēram, izmatot līnijas vertikāli, krāsot tās košās krāsās, utt).

DOBELE
DARA



Administrācija, sociālais
dienests, bāriņtiesa un kopumā
reprezentējot novadu

DOBELE
SARGĀ



Policija, ugunsdrošība, avārijas
dienests

DOBELE
MĀCĀS



Izglītība

DOBELE
SPORTO



Sports

DOBELE
SVIN

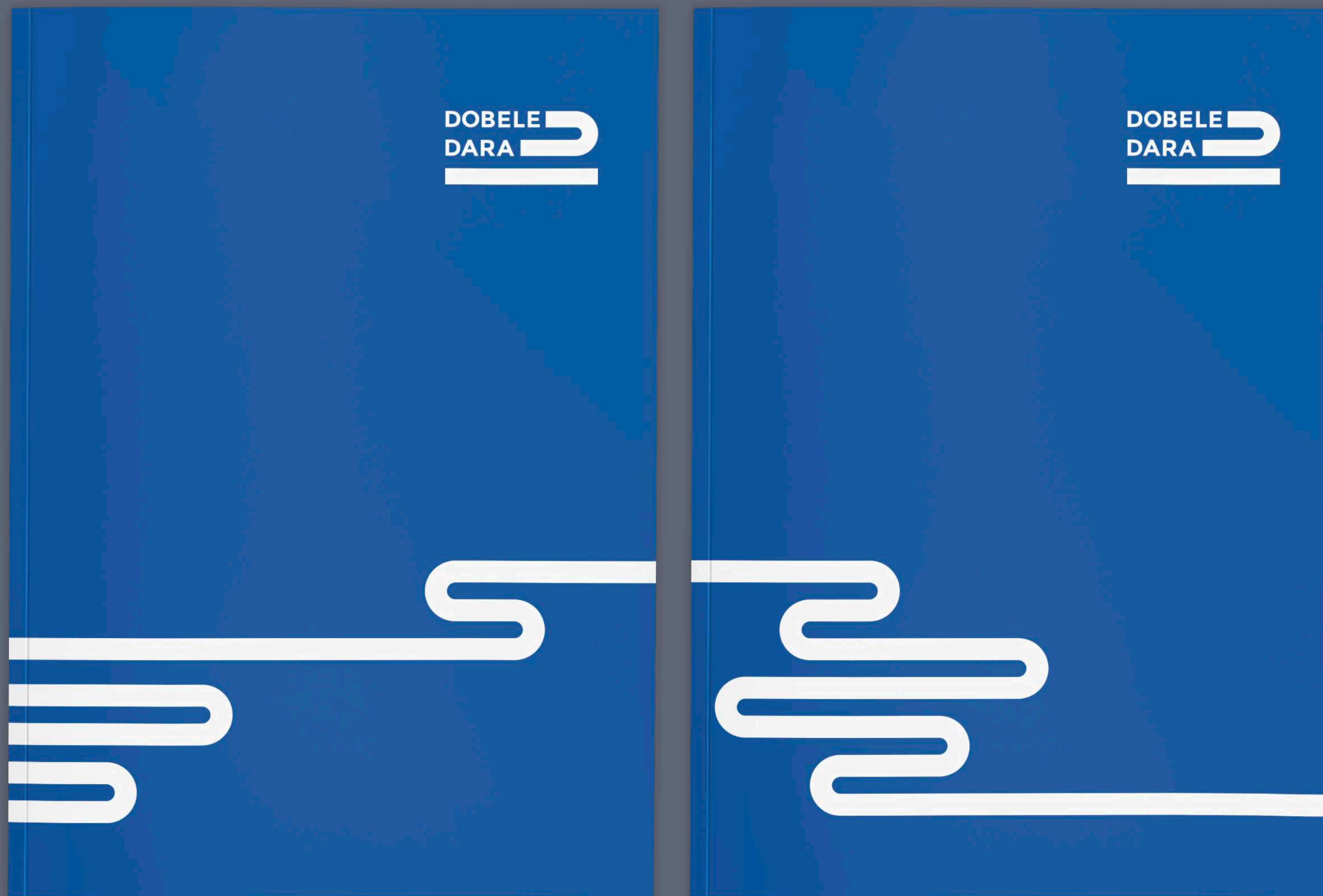


Kultūra

DOBELE
RADA

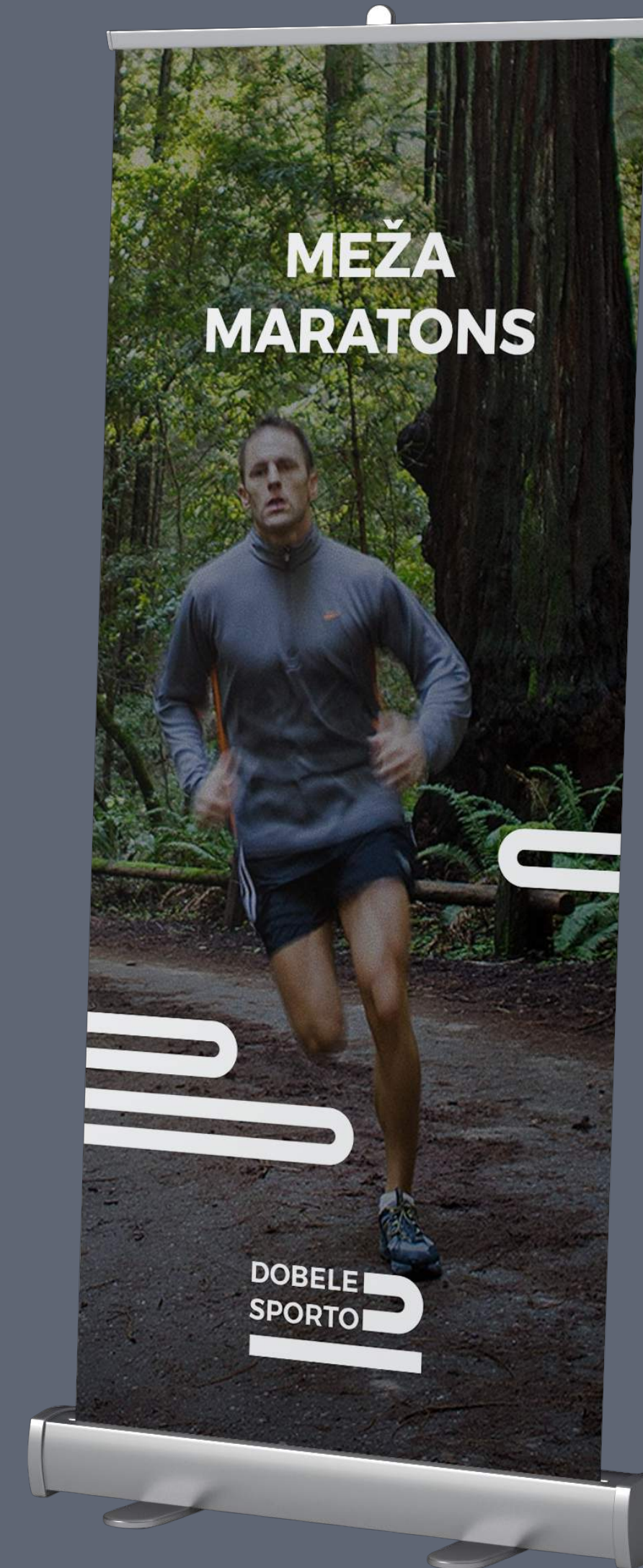


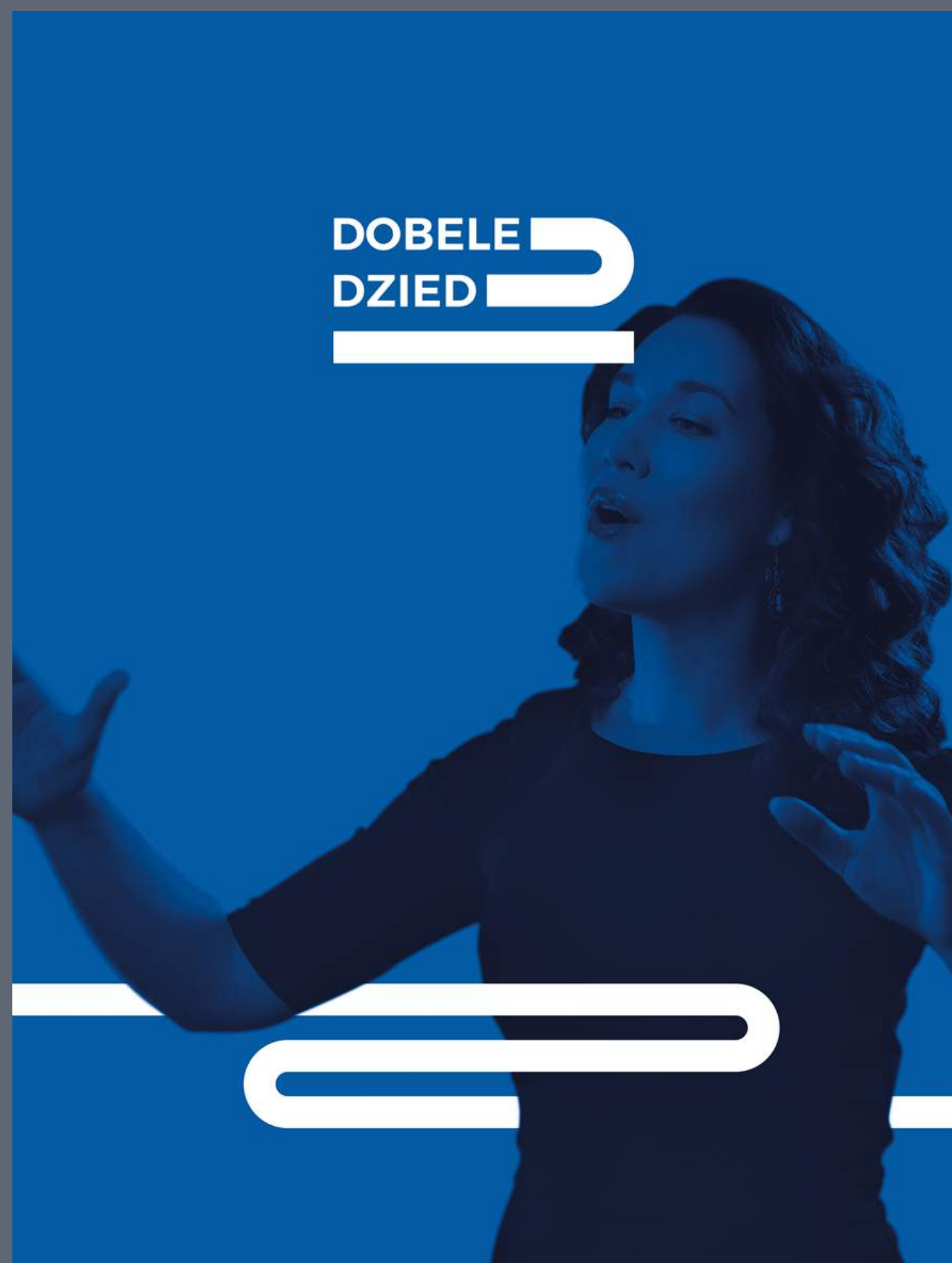
Uzņēmējdarbība, tūrisms. Var lietot
arī citās nozarēs, ja ir radīšanas /
inovatīvs produkts / pasākums





37 “Rollup” baneru piemērs







Diploms



DĀVIM VILCĀNAM

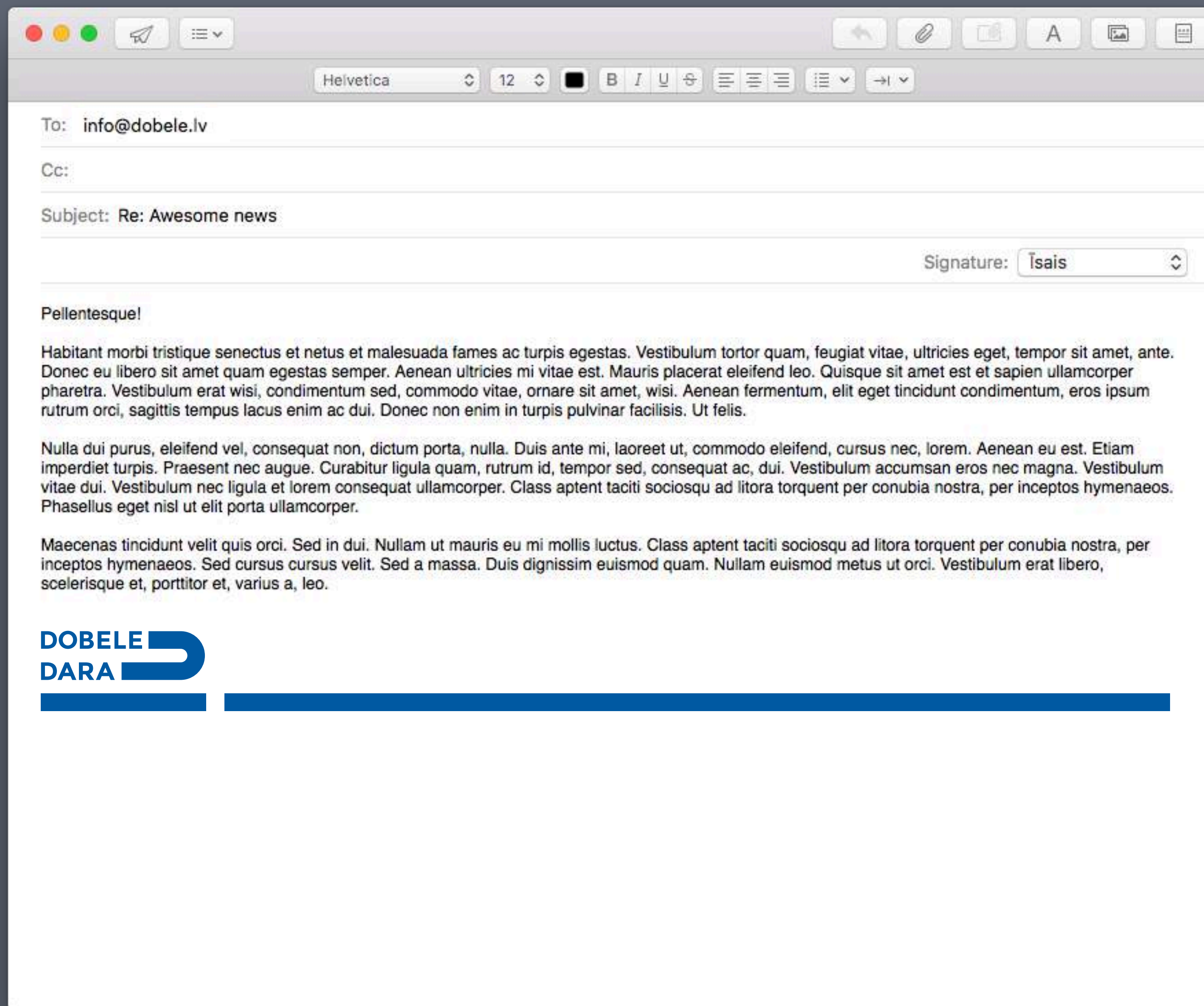
par iegūto 2. vietu
šaha čempionātā vīriešiem.

Dāvis Vilcāns
Dobeles sporta centra direktors

DOBELE
SPORTO

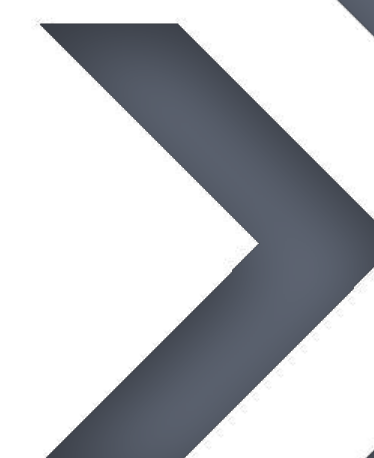
Darbinieku vizuālais noformējums. ID kartes

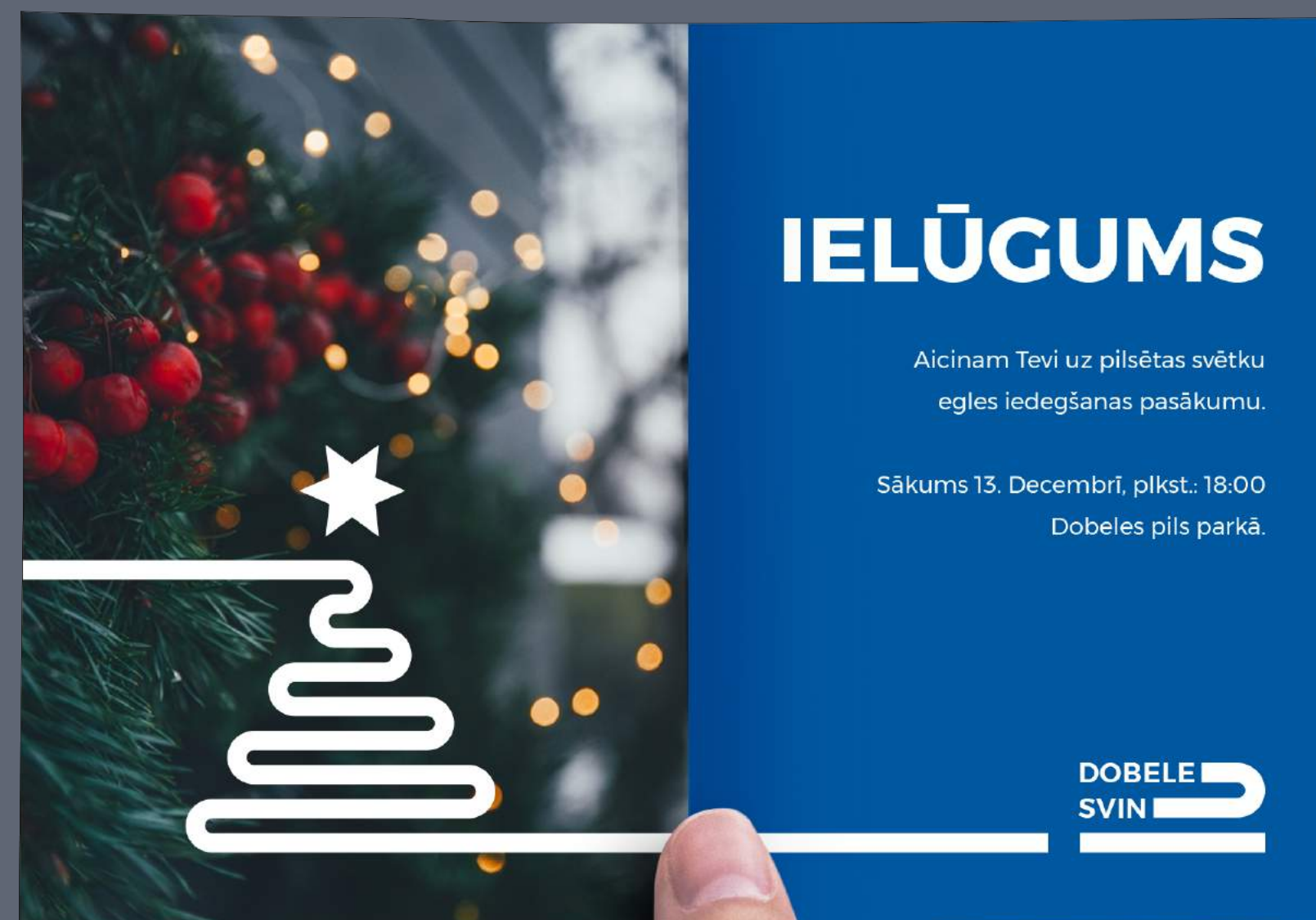






**KĀRĻA ULMAŅA
PIEMIŅAS MUZEJS**









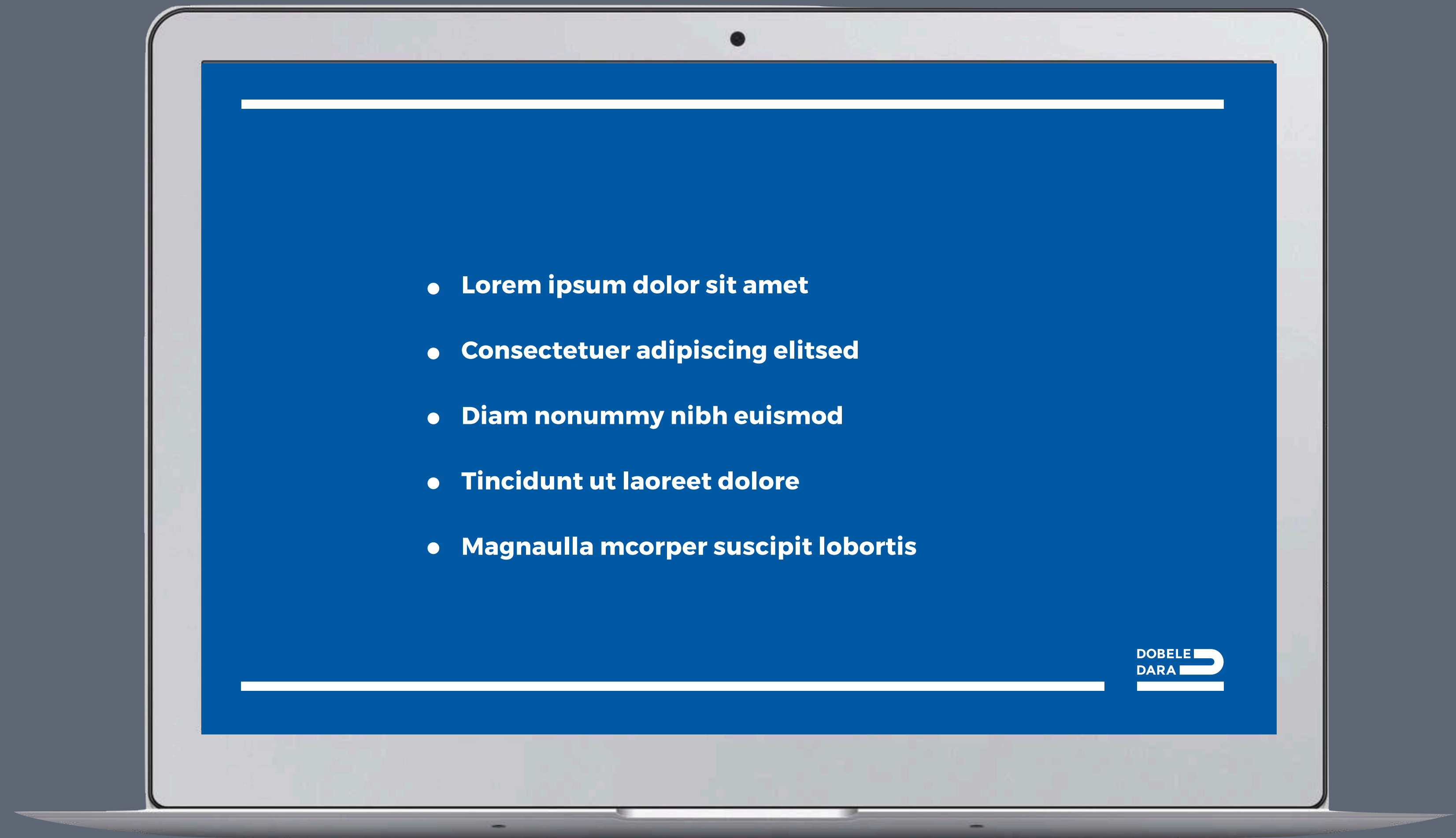
QUIS NOSTRUD UN TATION TARIVIE!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

QUIS NOSTRUD UN TATION TARIVIE!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

-
- **Lorem ipsum dolor sit amet**
 - **Consectetur adipiscing elit**
 - **Diam nonummy nibh euismod**
 - **Tincidunt ut laoreet dolore**
 - **Magna nulla mcorper suscipit lobortis**





DOBELE
DARA



PALDIES

Izstrādāts dizaina studijā WIG. 2017. gadā.